

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА (МИИТ)»**

СОГЛАСОВАНО:

Выпускающая кафедра ЭТиУЧР  
Заведующий кафедрой ЭТиУЧР



И.А. Епишкин

08 сентября 2017 г.

УТВЕРЖДАЮ:

Директор ИЭФ



Ю.И. Соколов

08 сентября 2017 г.



Кафедра "Экономика и управление на транспорте"

Авторы Терёшина Наталья Петровна, д.э.н., профессор  
Сорокина Анастасия Владимировна, к.э.н., доцент

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Корпоративное управление»**

Направление подготовки:	38.03.01 – Экономика
Профиль:	Экономика труда
Квалификация выпускника:	Бакалавр
Форма обучения:	очная
Год начала подготовки	2015

Одобрено на заседании Учебно-методической комиссии института Протокол № 1 06 сентября 2017 г. Председатель учебно-методической комиссии  Л.Ф. Кочнева	Одобрено на заседании кафедры Протокол № 2 04 сентября 2017 г. Заведующий кафедрой  Н.П. Терёшина
---	--

Москва 2017 г.

## 1. Цели освоения учебной дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины «Корпоративное управление» является изучение магистрантами теоретических основ управления акционерным капиталом, сравнительный анализ и оценка моделей корпоративного управления на транспорте, умение работать с информационными источниками по проблемам корпоративного управления, в том числе – закрепление и развитие навыков перевода материалов с иностранного языка.

Целью преподавания данной дисциплины является получение необходимых теоретических знаний и приобретение практических навыков в области корпоративного управления компании на железнодорожном транспорте.

Задачей курса является формирование знаний у магистров комплекса знаний и практических навыков для поиска и принятия эффективных стратегических решений в процессе корпоративного управления компании на железнодорожном транспорте в рыночных условиях.

## 2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина "Корпоративное управление" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его вариативную часть.

## 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-1	способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности
ПК-11	способностью критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий

## 4. Общая трудоемкость дисциплины составляет

3 зачетные единицы (108 ак. ч.).

## 5. Образовательные технологии

В процессе обучения для достижения планируемых результатов освоения дисциплины «Корпоративное управление» используются следующие методы образовательных технологий: опережающая самостоятельная работа, проблемное обучение, обучение на основе исследований и наблюдений. Для изучения дисциплины «Корпоративное управление» предусмотрены следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, решение ситуаций, сообщения, дискуссии, самостоятельная работа студентов, индивидуальные и групповые консультации..

## 6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

### РАЗДЕЛ 1

Теория корпоративного управления, особенности корпоративных трансформаций в сфере транспорта

Тема: Корпоративное управление, его экономическая сущность и содержание  
Понятие «Корпоративное управление», характеристика моделей

Тема: Зарубежный и отечественный опыт корпоративного управления  
Американская система корпоративного управления. Немецкая система корпоративного управления. Японская система корпоративного управления. Сравнительные характеристики моделей корпоративного управления. Российская модель корпоративного управления.

Тема: Оценка исторического отечественного и зарубежного опыта корпоративных трансформаций в сфере транспорта

## РАЗДЕЛ 2

Структура и принципы корпоративного управления компанией, особенности формирования холдинговых структур.

Тема: Структура и принципы корпоративного управления Компании  
Формирование структуры управления компанией –общественным перевозчиком. Основные принципы и стандарты корпоративного управления на железнодорожном транспорте. Органы и уровни корпоративного управления на железнодорожном транспорте

Тема: Особенности корпоративного управления в компаниях с государственным участием

Участие государства в создании корпоративных структур. Государственные и муниципальные унитарные предприятия. акционерные общества с государственным участием. Проблемы сбалансированности интересов государства, частных интересов и менеджмента корпорации.

Тема: Корпоративное управление в структуре холдинговой компании ОАО «РЖД»  
Холдинговая структура – понятие, сущность. Особенности формирования транспортного холдинга. Принципы и стандарты корпоративного управления в транспортном холдинге

## РАЗДЕЛ 3

Оценка эффективности участников холдинга и стратегические направления развития.

Тема: Кодекс корпоративного поведения. Власть и бизнес  
Кодекс корпоративного поведения. Зарубежный опыт и кодекс корпоративного управления. Кодекс корпоративного поведения в России. Дивидендная политика. Урегулирование корпоративных конфликтов.

Тема: Социальная ответственность корпораций в системе корпоративного управления  
Проблемы и необходимость создания положительного имиджа корпорации. Репутация компании и стоимость акционерного капитала. Взаимосвязь социальной роли бизнеса и корпоративного управления. Мотивы участия корпораций в социальных проектах.

Тема: Рейтинг корпоративного управления  
Методы оценки эффективности корпоративного управления

Зачет